

Redesign ENOVA Kabel Verpackung

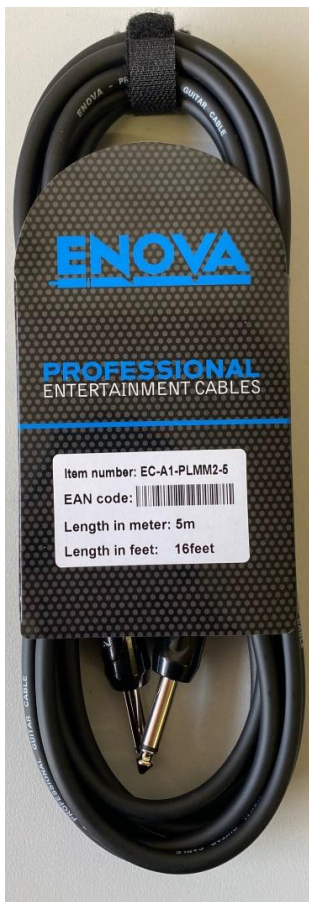
Enova ist ein Unternehmen, das sich auf die Herstellung konfektionierter Kabel spezialisiert hat. In der Vergangenheit wurden diese Kabel in einer Kunststoffverpackung geliefert, die oft als überflüssig und nicht umweltfreundlich angesehen wurde. Enova hat nun beschlossen, diese Verpackung zu überarbeiten und auf eine nachhaltigere Lösung umzustellen.

Das neue Design der Enova-Verpackung zielt darauf ab, relevante Informationen wie Länge, Artikelbezeichnung und EAN-Code auf der Vorderseite der Verpackung sichtbar zu machen. Dies ist ein großer Fortschritt, da es dem Kunden die Auswahl des richtigen Produkts erleichtert und den Einkaufsprozess vereinfacht.

Darüber hinaus hat Enova beschlossen, auf unnötige Umverpackungen aus Kunststoff zu verzichten. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Umweltbelastung zu reduzieren und den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Statt der Plastikverpackung wird das Unternehmen nun eine Kartonverpackung verwenden, die recycelbar und somit umweltfreundlicher ist.

Das neue Design und die Verpackung sind nicht nur umweltfreundlicher, sondern auch ästhetisch ansprechender. Die neue Verpackung von Enova ist modern und aufgeräumt und hebt sich von der alten Verpackung ab. Das Unternehmen hat sich wirklich bemüht, seinen Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren.

Insgesamt ist die Neugestaltung der Enova-Verpackung ein Schritt in die richtige Richtung. Durch die neue Verpackung und das neue Design werden die Kunden besser informiert und können eine bewusste Entscheidung treffen. Die Umstellung auf eine umweltfreundlichere Verpackung ist ein wichtiger Schritt, der zeigt, dass sich Enova seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst ist und aktiv daran arbeitet, diese zu reduzieren.



Vorderseite:



Rückseite